

Senior Marketing Manager B2B (m/w/d)



Vollzeit, ab sofort



Büro München (100% remote möglich)



WER WIR SIND

functionHR ist ein Spin-Off der LMU München. Wir entwickeln eine innovative und preisgekrönte Softwarelösung für Mitarbeiterbefragungen und People Analytics. Damit begleiten wir Unternehmen auf ihrem Weg zum datengestützten Personalmanagement. Durch die Verbindung von Statistik, Machine Learning und künstlicher Intelligenz mit innovativen Web-Anwendungen revolutionieren wir die Art und Weise, wie HR-Entscheidungen in Unternehmen getroffen werden. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen verschiedener Branchen und Größen.

Wir suchen schnellstmöglich tatkräftige, erfahrene Verstärkung – der/die strategisch denkt, operativ mit anpackt und mit digitalen Maßnahmen echte Wirkung erzielt. Wenn du Lust hast, Markenidentität und Performance gleichermaßen voranzubringen, freuen wir uns auf dich als

SENIOR MARKETING MANAGER B2B (M/W/D) – FOKUS DIGITAL & PERFORMANCE

Du vereinst Daten und Ideen mit einer klaren Ausrichtung auf Performance – und entwickelst so eine B2B-Kommunikation, die überzeugt und nachhaltig wirkt.

DAS LIEGT IN DEINER VERANTWORTUNG:

- Du entwickelst und steuerst unsere digitalen Marketingmaßnahmen – von der strategischen Planung bis zur operativen Umsetzung – und arbeitest dabei eng mit der Geschäftsführung und externen Partner:innen zusammen.
- Du kümmerst dich um unsere CRM-Aktivitäten in HubSpot, erstellst automatisierte Workflows und planst zielgerichtete E-Mail-Kampagnen zur Lead-Pflege und -Qualifizierung.
- Du pflegst und optimierst unsere Website inhaltlich und technisch und analysierst die Performance mit Tools wie Matomo und Semrush.

- Du sorgst durch die Umsetzung von SEO-Maßnahmen dafür, dass wir bei Google besser gefunden werden – von Keyword-Optimierung über technische Anpassungen bis hin zu suchmaschinenfreundlichen Inhalten.
- Du entwickelst und betreust unseren Newsletter und unsere Social-Media-Präsenz, insbesondere auf LinkedIn. Du planst Inhalte, erstellst Texte und Visuals und analysierst deren Wirkung.
- Du konzipierst und steuerst bezahlte Online-Kampagnen und sorgst dafür, dass Anzeigen visuell, inhaltlich und technisch überzeugen – von der Idee bis zum Reporting.
- Du arbeitest eng mit externen Dienstleister:innen und Freelancer:innen zusammen und koordinierst deren Einsatz effizient und wertschätzend.

DAS BIETEN WIR:

- Viel Gestaltungsspielraum und Verantwortung für deinen Bereich
- Große Flexibilität bezüglich Arbeitszeiten und Arbeitsort – 100% Remote möglich (Deutscher Wohnsitz nötig)
- 30 Tage Urlaub
- Flache Hierarchien und viel Entscheidungsfreiheit
- Modernes Toolset – Hubspot, Canva & Co.
- Moderne Hardwareausstattung
- Regelmäßige Team-Events – auch remote bleiben wir connected

SO ÜBERZEUGST DU UNS:

- Du verfügst über mindestens 4 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, davon mindestens 1–2 Jahre mit strategischer Verantwortung.
- Du hast fundierte Kenntnisse in CRM-Systemen (vorzugsweise HubSpot), CMS (z. B. WordPress) sowie in Webanalyse-Tools wie Matomo oder Google Analytics 4.
- Du bist erfahren in SEO (OnPage-Optimierung, Content-Strategie) und hast ein gutes Gespür für Texte, Gestaltung und digitale Zielgruppen.
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und lösungsorientiert, bist kreativ, teamfähig und engagiert in deiner fachlichen Weiterentwicklung.
- Du arbeitest gerne in einem kleinen Team mit direktem Draht zur Geschäftsführung, bist remote bestens organisiert und übernimmst Verantwortung für Werkstudent:innen oder Praktikant:innen.
- Die Kommunikation in Deutsch und Englisch beherrschst du sicher und problemlos.

DAS SPRICHT DICH AN?

Wenn Du noch Fragen hast oder dich direkt bewerben möchtest, freuen wir uns auf deine Kontaktaufnahme: jobs@functionhr.de



Du willst mehr über functionHR und unsere Arbeit erfahren?
Dann besuche unsere Webseite, folge uns auf Social Media oder ruf/schreib uns einfach an!