

Werkstudent Social Media & Marketing (m/w/d)



15h-20h,
ab sofort



Office München /
Deutschland remote



Information Technology
& Services

WER WIR SIND

functionHR ist ein Spin-Off der LMU München. Wir entwickeln eine innovative und preisgekrönte Softwarelösung für Mitarbeiterbefragungen, People Analytics und HR Reporting. Damit begleiten wir Unternehmen auf ihrem Weg zum datengestützten Personalmanagement. Durch den Einsatz von Statistik, Machine Learning und künstlicher Intelligenz revolutionieren wir die Art und Weise, wie HR-Entscheidungen in Unternehmen getroffen werden. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen verschiedener Branchen und Größen.

Zur Unterstützung unseres Teams in München suchen wir schnellstmöglich Verstärkung im Bereich Marketing. Wenn Du Deine Ideen mit einbringen willst, dann bist Du herzlich willkommen als

WERKSTUDENT SOCIAL MEDIA & MARKETING (M/W/D)

Begleite functionHR bei der Entwicklung und Optimierung unserer Marketingprozesse. Als **Werkstudent (m/w/d) für Social Media und Marketing** unterstützt Du uns bei der Betreuung und Weiterentwicklung unseres Social Media Auftritts und Netzwerkausbaus sowie bei verschiedenen Content-Themen. Damit förderst Du unsere Markenbekanntheit und den Ausbau der Kundenbasis.

DEINE AUFGABEN:

Social Media Marketing (Fokus LinkedIn)

- Begleitung unserer Produkt- und Firmenkommunikation im Social Media Bereich
- Erstellung von kreativem und passgenauem Social Media Content
- Entwicklung von zielgruppengerechten Content-Formaten für verschiedene Kanäle
- Steigerung der Reichweite und der Interaktion durch Community Management
- Planung und Umsetzung von Strategien zur sinnvollen Nutzung der Social Media Kanäle

Content Marketing

- Content-Creation (Text, Bild, ...) in Abstimmung mit verschiedenen Fachbereichen
- Unterstützung der Inbound Marketing Strategie und Kampagnen
- Mitgestaltung von Website, Newsletter, Blogartikeln und weiteren Ressourcen
- Monitoring und Reporting: Analyse der Content- und Kampagnenperformance
- Unterstützung des Marketing-Teams im Tagesgeschäft

SO ÜBERZEUGST DU UNS:

- Studiengang im Bereich Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften oder BWL mit dem Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbarer Studiengang
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift auf Deutsch und Englisch
- Kreativität, Eigenständigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- Fundierte Kenntnisse in MS Office
- Motivation und Neugierde für neue Themengebiete
- Erfahrungen im Content-, SaaS- oder B2B-Marketing oder mit CMS und Marketing Tools von Vorteil

DAS SPRICHT DICH AN?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an: jobs@functionhr.de

Du willst mehr über functionHR und unsere Arbeit erfahren?
Dann besuche unsere [Website](#), folge uns auf Social Media oder schreib uns einfach an!

Anne Sturm
anne.sturm@functionhr.de

functionHR GmbH
Lothringer Straße 7
81667 München

